

Vale

CENTRO 2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

PORTUGAL
2020

Nome do Projeto - EcoXperience EC

Número do Projeto - 040780

Código do Projeto - CENTRO-02-0853-FEDER-040780

Objetivo Temático - OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção - Programa Operacional Regional do Centro

Promotor Líder - Ecoxperience, Lda

Data de aprovação - 16-01-2019

Data de início - 27-02-2019

Data de conclusão - 26-02-2020

Custo Total Elegível - 10 000,00 EUR

Incentivo do Fundo FEDER não Reembolsável - 7 500,00 EUR

Descrição do Projeto:

A atividade da empresa centra-se, em grande medida, no tema da economia circular, uma vez que o seu modelo de negócio consiste no aproveitamento e valorização de um resíduo poluente, diminuindo os impactos ambientais causados pela gestão ineficiente dos óleos alimentares usados. Em consequência do posicionamento da empresa, de modo a existir coerência na mensagem que se passa ao público, considera-se que se deve evitar o uso de outros materiais cuja utilização acarrete prejuízos ambientais. Assim sendo, os promotores da EcoXperience, Lda definiram que era objetivo da empresa diminuir (ou, se possível, eliminar) a utilização de plásticos no seu processo produtivo e comercial. Este material não é biodegradável e tem efeitos nefastos na natureza, nomeadamente na biodiversidade. Uma vez que a empresa se posiciona como ambientalmente responsável, existe uma necessidade premente de substituir a utilização deste material por outro que se enquadre no contexto da economia circular. Assim sendo, a empresa depara-se com um desafio para o qual não tem capacidade de resposta através da utilização dos seus atuais recursos. Nesse sentido o ?Vale Economia Circular? vem suprir uma necessidade premente e já

previamente identificada. Os plásticos a substituir estão presentes nas embalagens comercializadas em dois dos

produtos da empresa. A linha educativa (através do kit Soapy) é uma das que sairá beneficiada com esta intervenção, pois os plásticos seriam substituídos por outro material renovável ou reutilizável. No caso em apreço, o produto inclui alguns itens que vêm embalados em plástico, sendo que é esse material que se pretende substituir. Este caso é particularmente importante pois estes kits têm como utilizador final crianças dos 6 aos 12 anos e esta alteração ajudaria na educação ambiental dos jovens utilizadores do Soapy. Adicionalmente, a empresa, como já foi referido, atua no segmento empresarial, tendo como público-alvo, maioritariamente, hotéis, restaurantes e cafés. Neste caso, coloca-se exatamente o mesmo problema. O produto em questão é ligeiramente diferente, uma vez que a linha industrial obriga a um produtos de dimensão e peso superior. No entanto, o problema colocado é o mesmo, dado que o vasilhame utilizado nesta linha da empresa é acondicionado recorrendo ao uso de plástico. A substituição do plástico neste produto poderá implicar, eventualmente, maiores dificuldades de implementação, pelo que se necessita que a consultoria especializada a contratar possa auxiliar corretamente a empresa nesta matéria. Em ambos os casos, espera-se que os serviços especializados a contratar estudem a existência de materiais alternativos, dando prioridade à utilização de materiais renováveis, bem como indicando, de entre as alternativas existentes, quais as que se adaptam melhor à EcoXperience, Lda. Além disso, espera-se que a consultoria tenha em consideração às duas linhas que a empresa atualmente comercializa e as diferenças entre os dois produtos, uma vez que o matéria a utilizar pode não ser exatamente o mesmo. Adicionalmente, deve destacar-se que a empresa está a desenvolver a linha de uso doméstico, que permitirá a transformação de óleos alimentares em produtos de limpeza com base numa pequena pastilha (?One-n-Done?). Nesse sentido, a consultoria especializada pode encarregar-se, se tal for possível, de estudar quais os materiais a utilizar na nova linha, que será lançada a curto prazo. Deste modo, agindo proactivamente, a nova linha poderá inclusivamente chegar ao mercado já sem plásticos.